



## Reggio Città che **produce**

potenziamento dei servizi, De.c.o. , mercati e fiere, concessione spazi pubblici, opportunità per gli operatori, nuove connessioni

### **Il marchio De.c.o.**

Preceduta dal regolamento per la istituzione della D.e.C.O l'amministrazione ha disciplinato per la prima volta l'attribuzione di un marchio identitario per quei prodotti agricoli, agroalimentari ed artigianali ritenuti caratteristici, tradizionali ed esclusivi del comprensorio. (tra i quali bergamotto, annona, pane dello stretto, stomatico)

Il regolamento istituisce, al contempo, l'Albo dei "Prodotti identitari reggini", ovvero di quei prodotti comunemente detti "tipici" che compongono il potenziale "Paniere dei prodotti identitari", comprensivo dei prodotti a marchio De.C.O.

Un primo passo importante nell'ottica della valorizzazione del patrimonio naturale , rurale, storico-culturale e turistico del territorio comunale.



### **Miramare e Spazi nuovi per intraprendere**

Il Grande Albergo Miramare è finalmente pronto a rinascere. Grazie all'affidamento in locazione pluriennale dell'immobile che si affaccia su uno dei punti più panoramici del Lungomare, il gioiello della città ritorna alla destinazione originaria di struttura alberghiera, al termine del bando pubblico di assegnazione, più volte riproposto nel corso degli anni e dopo almeno vent'anni di chiusura.

Ma è pur vero che l'indirizzo di elaborare nuove forme di utilizzazione del patrimonio comunale e concessione di spazi inediti ha aumentato la gamma delle possibilità per fare impresa in città.

La ristrutturazione di immobili quali il mercato coperto di Via Filippini nel 2016 , dove trova posto il Nuovo museo del Bergamotto e l'apertura del mercato ittico a seguire, consente oggi agli operatori di muoversi in location adeguate alle nuove esigenze del settore.

Il riordino delle regole di concessioni di spazi e mercati ha consentito all'utenza di interfacciarsi con operatori e prodotti tracciabili. Un appuntamento irrinunciabile: i mercatini della domenica dei produttori locali a piazza Carmine e delle Pulci in via marina Bassa. Notevole anche l'attività di riordino della cartellonistica comunale attraverso il nuovo piano delle concessioni per affissioni e la regolamentazione delle insegne a bandiera.

# Reggio città che produce

## Potenziamento dei servizi

L'amministrazione ha agito pensando anche a nuove opportunità nell'ottica del potenziamento dei servizi turistici e della ristorazione.

La celebrazione dei matrimoni civili presso i luoghi d'arte del patrimonio storico-culturale e presso le strutture ricettive selezionate mediante avviso pubblico è forse l'esempio più di impatto.

Ma non bisogna dimenticare: la concessione di spazi inutilizzati per la ristorazione, l'organizzazione di spazi pubblici per lo street food, l'introduzione dei mercatini di Natale, la riorganizzazione delle fiere e dei mercati, i temporary shop in beni comuni, la possibilità di affitto delle strisce blu per la sistemazione di tavoli e sedie, le isole pedonali o a traffico limitato che hanno creato per commercianti ed esercenti nuove possibilità di impresa e di ampliamento della loro offerta stagionale.



## L'innovazione nei processi

La crescita in innovazione e implementazione dei servizi on line per procedimenti e pratiche amministrative ha consentito ai professionisti di impiegare il loro tempo evitando inutili code e pastoie burocratiche per gestire i procedimenti on line direttamente dal proprio desktop, specialmente nei settori urbanistica e lavori pubblici, impresa e attività produttive.

La posa della Fibra di nuova generazione in città e di nuovi strumenti di connessione in convenzione con gli operatori delle telecomunicazioni nazionali ed internazionali consente alla città e ai nostri uffici di poter affacciarsi con sicurezza ai servizi e alle professioni di nuova generazione.



### Servizi ai Professionisti

